

# ПОРТРЕТЫ

**Первое заседание оргкомитета общероссийской политической общественной организации «Отечество» состоялось в ноябре 1998 года, а уже 19 декабря, после учредительного съезда, она была зарегистрирована в Министерстве юстиции. За прошедшее время «Отечество» смогло превратиться в одну из центральных сил в российской политике. Ведущую роль в этом сыграл лидер «Отечества», мэр Москвы Юрий Лужков. Большинство аналитиков предполагают, что организация сможет не только без проблем преодолеть на парламентских выборах пороговый пятипроцентный барьер, но и составит в будущей Государственной Думе серьезную конкуренцию прежнему гегемону – КПРФ.**



Фото: Василий Дьячков

Показательным в этой связи стал состоявшийся 24 апреля в Ярославле первый этап II съезда «Отечества». На нем присутствовали делегаты от 88 субъектов Российской Федерации (исключение составляет Чеченская Республика, но в настоящее время ведется работа по созданию отделения и там). Большая часть отделений «Отечества» уже прошла регистрацию в местных органах юстиции. Всего сформировано около 2.000 отделений, объединяющих, по данным пресс-службы движения, более 200.000 членов. Около 100 организаций уже заявили о своем желании войти в «Отечество», 23 из них приняты в качестве коллективных членов. Основным критерием для принятия является совпадение уставных и программных целей «кандидата» с целями «Отечества». Большую работу в этом направлении ведет Координационный Совет, возглавляемый членом Политсовета объединения, председателем федерального совета «Союза труда» Андреем Исаевым.

## ИДЕОЛОГИЯ

Представители «Отечества» подчеркивают, что готовы к конструктивному диалогу и видят свою организацию как объединение всех здравомыслящих людей. Именно этот принцип является определяющим в построении идеологической основы и программных документов «Отечества», в которых в той или иной степени затрагиваются практически все стороны жизни страны и общества.

Соединение сильного государства с личной свободой и политической демократией – вот тот путь, которое «Отечество» предлагает в качестве национальной идеологии, параллельно фиксируя, что многие проблемы страны проистекают из отсутствия у нынешней власти «ясных целей и твердой воли к их осуществлению». В качестве важнейшего фактора достижения подлинного общественного согласия в Манифесте «Отечества» определяется коренное изменение смысла и сути российской политики: «политика должна быть нравственной, искренней, повернуться лицом к человеку, превратиться в поприще уважения к своему народу, сострадания к его бедам».

Одной из наиболее разработанных является экономическая часть программы «Отечества», построенная с учетом достижений Москвы. В качестве основных предложений в этой сфере – стимулирование экономического роста через поддержку отечественного товаропроизводителя, снижение налогов, использование высоких технологий, развитие малого бизнеса. Причем, большинство предложений являются не самоцелью, а выстроены с ориентацией на экономическую и социальную эффективность.

В числе других базовых идей – поддержка гражданского общества в качестве равноправного партнера государства, социальное партнерство как основа участия граждан в управлении предприятиями, социально-ориентированная экономика.

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ

«Отечество» в своем стремлении объединить как можно большее число прагматиков во всех регионах страны подчеркивает, что уже давно не является «партией в пределах садового кольца или

МКАД». Подтверждением этому стали весенние выборы в Удмуртии и Бурятии, в ходе которых «Отечество» сумело обеспечить численный перевес своих сторонников в законодательных органах этих регионов. Движение в своих действиях ориентируется на крупных предпринимателей и представителей мелкого бизнеса, государственных служащих, на самые различные категории населения, в том числе ветеранов войны и труда, молодежь, женщин и т.д. Одним из важнейших мотивов голосования за «Отечество» для избирателя является фигура Юрия Лужкова, имеющего имидж крепкого хозяйственника и настоящего государственника, высоко стоящего в рейтингах ведущих российских политиков. Так, по данным социологических опросов фонда «Общественное мнение» (май 1999 г.), в рейтинге претендентов на пост президента Лужков прочно входит в тройку лидеров, уступая лишь Зюганову и Примакову. Среди некоторых категорий населения он уверенно выходит на первое место: за Лужкова как за будущего Президента готовы проголосовать 22 процента молодежи (18-35 лет), более 33 процентов населения Москвы и Подмоскovie, значительная доля жителей российских мегаполисов.

## ПОДГОТОВКА К ВЫБОРАМ

В рамках движения действует предвыборный штаб по проведению избирательных кампаний на федеральном и региональных уровнях, который возглавил заместитель председателя Государственной Думы, заместитель руководителя парламентской фракции «Российские регионы» Артур Чилингаров. В качестве руководителей направлений в него вошли известные специалисты по избирательным технологиям и связям с общественностью. На завершающем этапе формирования находятся избирательные штабы в регионах. В конце августа планируется провести второй этап II съезда «Отечества», который будет посвящен конкретным вопросам стратегии и тактики предвыборной борьбы, формированию федеральных и региональных кандидатских списков. На думских выборах в декабре 1999 года «Отечество» ставит перед собой задачу завоевания не менее четверти парламентских мест, а по итогам выборов рассчитывает предложить своих представителей на ключевые должности в исполнительной власти.

## ПАРТНЕРЫ

Главным партнером «Отечества» в разворачивающихся электро-ральных баталиях может стать учрежденное 22 мая общественно-политическое движение «Вся Россия». В него вошли многие региональные лидеры, в той или иной мере разделяющие взгляды Юрия Лужкова на пути реформирования России. Поддержку «Отечеству» окажет Федерация Независимых Профсоюзов России (Михаил Шмаков). Движение ведет активные консультации, цель которых – подписание соглашений о сотрудничестве в процессе предстоящих выборов. Важнейшим элементом сохранения общественного согласия в этот трудный период лидеры «Отечества» видят разработку соглашения о «правилах игры» между различными политическими организациями и движениями России.

# ПОЛИТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ

**Избирательный блок «Голос России» достаточно быстро превратился в серьезную политическую силу: только в конце января с.г. начала развиваться идея создания предвыборной организации с участием руководителей регионов, которые могли бы предложить в качестве серьезного политического багажа собственные достижения, а уже 20 апреля состоялась учредительная конференция в которой приняли участие более 400 делегатов, представляющих 19 партий и движений из 72 регионов России.**

Координатором блока по организации избирательной кампании стал глава бюджетного комитета самарский губернатор Константин Титов. Работа блока строится по территориальному принципу. Члены Совета Федерации являются координаторами по 9 крупным региональным объединениям: Александр Назаров (Камчатка) – Северо-восток, Леонид Рокецкий (Тюменская область) – Сибирь, Петр Сумин (Челябинская область) – Урал, Вячеслав Позгалев (Вологодская область) – Северо-Запад, Владимир Платов (Тверская область) – Центральный район, Анатолий Козерадский (Нижегородская область) – Поволжье, Владимир Чуб (Ростовская область) – Юг России, Евгений Наздратенко (Приморский край) – Дальний Восток. Василий Бочкарев (Пензенская область) и Леонид Ковальский (председатель самарской областной Думы) занимаются штабом. В блок вошли 8 партий и движений: Демпартия России, движение «Юристы за права и достойную жизнь человека», «Всероссийский союз народных домов», Союз христианских демократов, Либерально-консервативный союз России, движение «Общественное согласие», «Развитие предпринимательства» и Социально-федералистская партия России.

## ИДЕОЛОГИЯ БЛОКА

Базовая идеология блока – «либеральный консерватизм», тем самым он оказывается правее центра в общероссийском политическом спектре. Это приверженность правам человека, политической и экономической свободе, и вместе с тем опора на порядок, закон, традицию и почву, с упором на независимого собственника. В экономической стратегической целью является «переход от паразитарной, номенклатурной, олигархической экономики к демократической, социально ориентированной рыночной системе, соответствующей критериям истинного предпринимательства». Кроме того, целью блока станет поддержание и приумножение потенциала «нашего среднего класса», который растерял сбережения, но не профессионализм и гражданственность.

Главную задачу блок определяет как «укрепление российской государственности путем предоставления больших прав регионам». «Все, что может самостоятельно решаться на местах, должно быть выведено из компетенции центра». Одно из важнейших программных положений – «дистанцироваться от центра и заставить Москву отказаться от лидерства». В области экономического федерализма идеологи блока предлагают оставлять регионам больше налогов с одновременным увеличением их ответственности за жизнь и благополучие граждан. Предлагается переход от номенклатурно-олигархического капитализма «московского типа» к регионально-диверсифицированной демократической рыночной системе, формированию работающей системы бюджетного федерализма, основанной на том, что большая часть налогов должна оставаться там, где их собрали. Блок считает, что экономика страны – это сумма региональных экономик, а не фантомное народное хозяйство, которое на практике вырождается либо в «экономику-головастика», либо в «страну-завод» советского типа. Поэтому особое значение придается развитию межрегионального парт-



нерства и инфраструктурных связей между регионами, поскольку при ориентации на Москву Россия остается империей тяжелой, неповоротливой и склонной к регрессу. Социальные программы должны осуществляться региональными и местными органами власти. В аграрной политике регионы вправе сами решать вопрос о форме собственности на землю в пределах своей территории. Во внешней политике важен переход от геополитики к реализму национальных интересов.

## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ

Задача блока – задействовать на думских выборах ту часть избирателей (не менее трети от их общего числа), которые в них обычно или не участвуют, или голосуют под влиянием сиюминутных факторов. Инициаторы создания блока хотят предоставить голос «молчаливому большинству». Потенциальным избирателем, скорее всего, станет средний класс. Привлекательность идеологии «Голоса России» для этих категорий избирателей очевидна: около 20% опрошенных Фондом «Общественное мнение» по России положительно отзывались о губернаторской инициативе по созданию партии к выборам 1999 года.

## ПОДГОТОВКА К ВЫБОРАМ

На выборах блок ставит задачу преодолеть пятипроцентный барьер. Если учитывать скорость, с которой «Голос России» оформился из идеи в силу, которую всерьез учитывают политические аналитики, то в этом нет ничего сверхъестественного. Но федеральный список блока будет сформирован только в сентябре. Пока же лидеры блока не исключают отказа от федерального списка. «Есть технологии, позволяющие пройти иначе. Тогда, согласно Конституции, региональные списки становятся частью федерального, и та область, которая в региональных списках набирает больше процентов, имеет преимущества для своих кандидатов. Многие депутаты Госдумы, которые сотрудничают с нами, такое предложение поддерживают, – отмечает Титов.

Блок будет уделять особое внимание кандидатам в одномандатных округах. «За восемь месяцев раскрутиться трудно. Но если мы в одномандатных округах наберем больше, чем удалось НДР (пять одномандатных), то мы будем рады». При выборе кандидатов, по словам Титова, «Голос России» делает ставку на «порядочных людей, профессионалов, – желательно в юриспруденции, экономике, может быть, на социальных работников».

## ПАРТНЕРЫ

Руководители блока ведут переговоры с 22 партиями и движениями об их участии в деятельности блока. Особые отношения блок намерен выстроить с движением «Наш дом – Россия». Однако и тут «Голос» не намерен играть второстепенную роль. По мнению заместителя директора Центра политической конъюнктуры Валерия Федорова, коалиционный потенциал «Голоса России» резко вырос после того, как НДР не сошелся с «Отечеством». В итоге уже «Голос России» диктует условия коалиции НДР с «Отечеством», с которым у «Голоса России» близкая социальная база. «Мы с Лужковым встречались и договорились, что нам не надо никакой войны. У него идеи «Отечества», у нас – «Голоса России», – отметил Константин Титов.