

Елена ЮРЬЕВА,
Михаил ЛАЩ

ЧЕТЫРЕ РЫЦАРЯ АНГЛИЙСКОГО КЛУБА

Английский клуб – организация некоммерческая, и поэтому у нее нет возможности помогать всем, кому надо бы. Но, как это и было в Английском клубе времен Пушкина и Толстого, благотворительностью клуб занимается. Памятник Дмитрию Донскому, помощь пострадавшим от наводнения в Санкт-Петербурге – это милосердие и честь клуба старого. Благотворительные проекты и акции – от поддержки талантливой молодежи и помощи Дому-музею Бориса Пастернака в Переделкино – до благотворительных концертов и вернисажей – добрые дела клуба современного. И этим благотворительность его не исчерпывается: многие члены клуба – руководители фирм, предприятий и компаний – без шумихи помогают множеству людей, нуждающихся в этом. О некоторых из них мы вам и расскажем. Недаром слова «благородство» и «благотворительность» имеют общий корень – так же, как и понятия, этими словами обозначаемые. Беседуя с членами клуба, мы не раз ловили себя на мысли, что эти разные люди похожи в главном – они не умеют и не хотят быть равнодушными. Рыцарство не исчезло – оно приняло иную форму, но, как и прежде, требует широты души и чистого сердца. Итак, знакомьтесь, – четыре рыцаря...



**АНДРЕЙ
ИЛИОПУЛО,**
президент
корпорации
«Эконика»

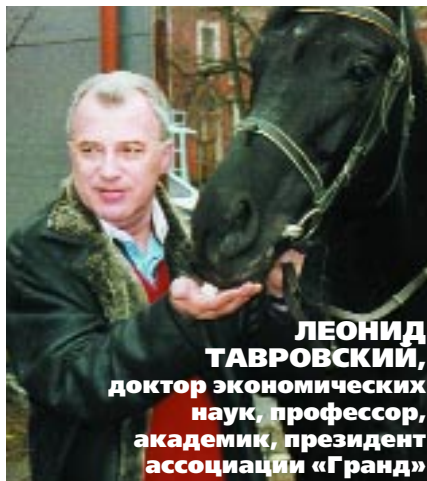
– В начале августа в цирке на Цветном бульваре прошла благотворительная акция, подготовленная корпорацией в поддержку программы «Дети улиц», проводимой Союзом социальной защиты детей-сирот. В этот день, в честь десятилетия «Эконики», восьмьсот детей-сирот, детей-инвалидов и детей из кризисных реабилитационных центров получили от корпорации чудесный подарок – билеты на представление и мороженое от фирмы.

– Как только корпорация стала на ноги (а это случилось года через два нашей работы), мы сразу стали помогать детям-инвалидам, – рассказывает Анд-



**ВИКТОР
МЕЛЬНИЧЕНКО,**
президент
объединения
«Плакард»

– Скажу честно, сначала благотворительную акцию «Чужой беды не бывает», мы задумывали, как рекламную, – рассказывает Виктор Иванович. – Но уже в процессе ее подготовки мы почувствовали, что она перерастает в акцию большого социального и гражданского звучания. Она была приурочена к 13-ой годовщине со дня Чернобыльской трагедии. Инициатором и главным спонсором выступило наше объединение, в числе организаторов – Союз «Чернобыль» (это общероссийская общественная организация инвалидов) и ассоциация «Гражданское общество». К нашей радости, охотно приняли участие в этой акции все



**ЛЕОНИД
ТАВРОВСКИЙ,**
доктор экономических
наук, профессор,
академик, президент
ассоциации «Гранд»

У этого общительного, легкого человека – море увлечений и пристрастий, а еще пол-Москвы друзей, приятелей и знакомых. Поэтому круг людей и организаций, которым он и его ассоциация помогают, – невероятно широк и разнообразен.

Вместе с Фондом Сороса «Гранд» является спонсором ежегодного фестиваля молодых драматургов в Любимовке. Лучшие из них печатают свои пьесы в альманахе «Апрель», журнале «Драматург», которые также издаются при участии «Гранда». «Не будет пиущей братии, – говорит Леонид Данилович, – умрет русская словесность. Что станет



**ВИТАЛИЙ
КОХАНЕНКО,**
доктор экономических
наук, президент
корпорации «Стерж»

– Я не люблю говорить на эту тему, поскольку не сторонник показухи. В 1988 году, когда в Армении произошло землетрясение, наша компания почти все деньги, которые мы тогда заработали, перечислила в фонд ликвидации последствий этого бедствия. Все, что было на расчетном счете – все было туда перечислено. Это была одна из самых страшных трагедий того времени. Кроме того, мы постоянно помогаем больницам, детским домам. Перечисляли мы средства и на строительство Храма Христа Спасителя, когда только началась эта стройка. (За активную поддержку восстановления храмов и возрождения ду-



Благотворительная акция в цирке

российские и европейские компании, с которыми мы сотрудничаем. С их помощью были подготовлены 80 призов, которые и разыгрывались в благотворительной лотерее. Участвовали в ней инвалиды-чернобыльцы и владельцы дисконтных карт магазинов «Мир ванн», входящих в объединение «Плакард». Главный приз (чему мы очень рады) – гидромассажную ванну – выиграл инвалид-чернобылец.

Помощь чернобыльцам – одно из постоянных добрых дел объединения «Плакард», которые оно делает скромно и незаметно вот уже более трех лет. Оно работает в тесном контакте с мос-

рей Андреевич. – Сейчас подразделения корпорации поддерживают разные детские учреждения. Вот, компания «ИНЭКО и К^о» оказывает постоянную помощь реабилитационному центру детей-инвалидов и обществу инвалидов города Жуковского. В числе подопечных «Эконики» – детский сад им. Св. Анны Кашинской в Твери. Мы всегда стараемся оказывать адресную помощь, а поскольку спектр ее широк, – то в корпорации есть несколько человек, ведущих благотворительные проекты. Один из них – Ринат Вагапов, мой институтский товарищ. Благодаря Ринату у нас много подопечных в Русской

Православной церкви. Деньги – это не главное в жизни, поэтому мы с удовольствием с ними расстаемся, когда знаем, что это кому-то очень поможет.

– Я убежден, что миссия бизнес-структур – максимально использовать свои возможности для помощи тем, кто в ней нуждается. Нужно развивать союз государственных и коммерческих структур, искать новые формы помощи. Назрела нужда в программе помощи ветеранам войны. Можно создать специальный фонд, куда могут перечислять средства коммерческие структуры, – пошла бы помощь и с Запада. А пока мы стараемся «заткнуть» эти бреши...

ковской областной организацией Союза «Чернобыль». Плод их совместных усилий – помощь радиологическому отделению МОНИКИ: «Плакард» оборудовал там хозяйственные помещения, помог в приобретении необходимого медицинского оборудования.

Еще один проект «Плакарда», который также коснется чернобыльцев, – это клуб эзотерического развития, в котором все желающие смогут заниматься так называемой гравитационной гимнастикой. Изобрел ее как систему самосовершенствования народный целитель Анатолий Самодумов. Занятия для чернобыльцев будут бесплатными.



Акция «Чужой беды не бывает» вызвала большой интерес прессы

с Россией? Без финансовой поддержки молодым просто не пробиться. Мой принцип прост: заработал – поделись.»

Леонид Данилович – страстный конник. Когда он узнал, что из-за нехватки кормов собираются вдвое сократить численность лошадей в конной милиции Москвы, Тавровский пришел и сказал: «Я буду кормить ваших коней – только не убивайте их!» С тех пор проблем с овсом в 4-м полку нет.

Когда в прошлом году джазовый фестиваль в Москве мог не состояться из-за нехватки денег, на помощь пришел Тавровский – и любители джаза получили прекрасный подарок.

В числе тех, кому «Гранд» оказывает помощь, – театр Владимира Винокура, общественная благотворительная организация «Женщины Пресни», Совет ветеранов Степного, 2-го Украинского и Забайкальского фронтов, Институт мировой экономики и международных отношений и многие другие.

А в Красногорском районе Московской области на деньги «Гранда» построена церковь Во имя Иконы Божией Матери «Всех скорбящих радость».

«Меценатство – не обязанность, а потребность помочь тем, кто нуждается. Просто помочь, безо всяких резоннов. Это вопрос не долга, а совести».



Л. Тавровский с друзьями на вечере Английского клуба

ховности Виталий Коханенко получил благодарственную грамоту от Патриарха Московского и Всея Руси Алексия II).

– Мы помогаем Православному просветительскому центру, который занимается возрождением духовности, нравственности и морали, – продолжает Виталий Владимирович. – Туда идут дети из малообеспеченных семей. Они получают там знания. Из них вырастут достойные члены общества. Благодаря Центру, рядом с нами становится больше образованных, милосердных людей.

Вот уже два года подряд корпорация «Стерх» перечисляет денежные



Патриарх Алексий II дал высокую оценку президенту «Стерха»

средства на организацию Патриарших елок в Кремле.

– Думаю, будем и дальше продолжать эту традицию, – говорит Виталий Коханенко. – Я охотно даю деньги туда, где ими с пользой распорядятся. Это для меня главный принцип.

В заключение г-н Коханенко высказал свое отношение к благотворительности вообще и своему вкладу в это благородное дело в частности. Он подчеркнул, что видит существенную разницу между милосердием и рекламой:

– Одно дело помогать нуждающимся, а другое – устраивать из благотворительности рекламную показуху...