

Анатолий ГОНЧАРОВ: САМОЕ ДОРОГОЕ У ЧЕЛОВЕКА – ЭТО ЧЕСТЬ...

ЗДРАВСТВУЙ, ПЛЕМЯ МОЛОДОЕ, НЕЗНАКОМОЕ!

Анатолий Александрович Гончаров родился в 1971 году в Москве. Окончил Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана по специальности робототехника, приобретя квалификацию инженера-механика-исследователя. И одновременно с этим в Школе финансовой и банковской работы при Межрегиональной Методологической Ассоциации на отделении «банковская деятельность» получил специальность работника банка. А после окончания Института переподготовки и повышения квалификации кадров Финансовой академии при Правительстве РФ, готовящего специалистов в финансово-банковской сфере, где он прошел курс по специальности международные экономические отношения, ему вручили диплом экономиста. А еще через пять лет он завершает обучение и в Академии бюджета и казначейства по специальности финансы и кредит.

Еще в студенчестве он сочетает интенсивную учебу с практикой, пробуя свои силы в различных финансовых учреждениях и приобретая навыки самостоятельной работы. И плоды просвещения не заставили себя долго ждать: начав свой путь в бизнесе с должности специалиста управления ценных бумаг банка «Российский Кредит», сейчас Анатолий Александрович – Председатель Совета директоров ЗАО ИК «РЕГИОН», ЗАО «РЕГИОН Эссет Менеджмент», ООО БК «РЕГИОН», ЗАО «РЕГИОН» Финансовые Консультации» и ЗАО «Вексельная Расчетно-Депозитарная Компания». Одновременно с этим он является Председателем Правления АКБ «Финансово-Промышленный Банк».

Гончаров член Президиума Независимой организации «Гражданское общество» и Национального гражданского комитета по взаимодействию правоохранительных, законодательных и судебных органов, активный участник постоянно действующей гражданской благотворительной акции «Мужество и милосердие», проводимой в поддержку военнослужащих и сотрудников спецслужб, в том числе участников спецопераций в горячих точках.

Обладая редкой целеустремленностью в сочетании с большой работоспособностью, Анатолий Александрович стал заметной фигурой в сфере неведомой России еще десятилетие назад. У таких, как он, на чьих плечах ответственность перед страной за развитие и становление цивилизованных отношений на российском рынке инвестиций, нет времени: молодая отечественная экономика торопит их созидать.

НЕ ЗНАЯ БРОДУ...
(вместо предисловия)

Рынок инвестиций у нас в стране действительно возник относительно недавно. Его рождение было связано с громкими скандалами, с самого начала серьезно подмочившими его репутацию. Среднестатистический трудящийся россиянин все еще находится под их впечатлением. А те, кто в начале 90-х годов не устояли перед соблазном в одночасье разбогатеть, не зная броду, сделали отчаянную попытку окунуться в него, внукам-правнукам заказали дорогу на «поле чудес» под названием рынок инвестиций. Все тогда вышло, как в известной сказке. У наших легковерных граждан, как и у Буратино, не получилось вырастить «из трех золотых» пышное денежное дерево. И вовек им не забыть Лису Алису в образе Лени Голубкова, посулившего золотые горы и уговорившего их отнести свои кровные в Страну дураков под названием «МММ». Равно как и «Властилину», и «Чара-Банк», и других иже с ними. За «партнерство» с мошенниками от инвестиций пришлось заплатить очень дорого. И дело даже не в том, что доверчивые люди потеряли последнее и стали еще беднее, а в том, что они приобрели стойкий иммунитет к участию в каких бы то ни было инвестициях и непоколебимое убеждение, что лишнюю копейку, нажитую трудом и политую потом, надежнее всего хранить в чулке под матрасом.

По подсчетам специалистов, в этом «национальном банке» скопился не один десяток миллиардов долларов мертвого капитала. А это те самые средства, без которых задыхается возрождающаяся отечественная экономика. Чтобы подняться с колен, российскому производству, как воздух, нужны инвестиции: для модернизации производства, обновления изношенного и устаревшего оборудования, внедрения современных технологий. Без всего этого производительность труда не поднять, производство эффективным не сделать, отечественной продукции на мировом рынке не конкурировать. Стало быть, тогда и о росте жизненного уровня населения, об осуществлении задуманных экономических реформ не стоит и помышлять.

Но сделать из простого россиянина инвестора для отечественной экономики – дело не простое. Наш гражданин – воробей стреляный.

**ОТКУДА БЕРУТСЯ И КУДА
ДЕВАЮТСЯ ДЕНЬГИ**

Не стоит думать, что у нас – все как не у людей, то есть, не как в других странах. Там бывало и покруче. И выход из подобных ситуаций мировой опыт давным-давно знает, так что свой собственный велосипед тут нам изобретать не требуется. А нужно, как и во всем цивилизованном мире, развивать честный рынок инвестиций. Он и поможет завести часовой механизм российской экономики. Только вот беда: что это такое и с чем его едят, этот рынок, подавляющее большинство населения не ведает. И не мудрено, ведь при социализме мы и слов-то таких не знали. Хотя

суть этого рынка постичь несложно. Ведь с проблемой, где «перехватить» денег до полочки, мало, кто не сталкивался в своей жизни. Так и на предприятиях, где время от времени ощущается нехватка оборотных средств. И тогда проданный банку или какому-то другому инвестору вексель фирмы – ее долговая расписка – дает возможность без проблем занять их под проценты.

На инвестиционном рынке финансовые операции требуют серьезной предварительной подготовки, продуманного подхода. Инвесторы и заемщики в равной степени испытывают потребность в квалифицированной поддержке, связанной с услугами в управлении ценными бумагами, в соответствующих аналитических, юридических и финансовых консультациях. И это как раз и является прерогативой инвестиционных компаний, они дирижируют рынком заимствований.

Такова прелюдия к тому, чтобы рассказать об одной из крупнейших из них, и к разговору с ее лидером – Анатолием Александровичем Гончаровым.

Итак, знакомьтесь: Инвестиционная компания «РЕГИОН».

**ПОРТРЕТ
ПРОФЕССИОНАЛА
В ИНТЕРЬЕРЕ РЫНКА
ИНВЕСТИЦИЙ**

ЗАО ИК «РЕГИОН» – это одна из крупнейших инвестиционных компаний России, предоставляющая полный спектр услуг на фондовом рынке: брокерские, депозитарные, услуги в области корпоративных финансов, информационно-аналитические. Ее история становления и развития насчитывает более 7 лет успешной деятельности на рынке ценных бумаг. Компания имеет устойчивые позиции во всех основных секторах российского финансового рынка и предоставляет своим клиентам возможность работы с любыми финансовыми инструментами. Постепенно расширяя направления деятельности, диверсифицируя продуктовый ряд и технологии работы, географию предоставления услуг, ИК «РЕГИОН» продолжает свою эволюцию, участвуя в создании истории российского финансового рынка.

Одним из приоритетных направлений работы компании являются инвестиционно-банковские услуги. В рамках организации программ заимствований ИК «РЕГИОН» организовывала вексельные и облигационные займы для ИАПО, «Альфа-Эко М», «АК Барс банк», АИКБ «Татфондбанк» и ряда других крупнейших российских предприятий и организаций.

По итогам рейтинга НАУФОР на конец 2002 г. ИК «РЕГИОН» занимает 1 место в России по операциям с векселями и 10 место по суммарным объемам операций с ценными бумагами. Представители компании избраны членами Совета Директоров фондовой биржи РТС, НАУФОР и АУВЕР и возглавляют профильные комитеты в этих организациях. На начало 2003 года суммарный оборот ИК «РЕГИОН» состав-

На одном из симпозиумов, проводимых Независимой организацией «Гражданское общество»





«На берегу
пустынных
волн»...

«Счастливая,
неповтори-
мая пора дет-
ства, как ни
любить, ни
лежать
воспомина-
ния о ней!»



лял 97 млрд рублей, размер чистых активов – свыше 570 млн рублей. Она на протяжении последних лет побеждает в номинации «Компания вексельного рынка» конкурса «Элита фондового рынка», проводимого НАУФОР. И в 2003 году эта организация присваивает ИК «РЕГИОН» рейтинг «АА», что означает очень высокую степень надежности.

Первой из российских компаний «РЕГИОН Эссет Менеджмент» (100-процентная дочерняя компания ИК «РЕГИОН») в начале 2003 года разместила паи своего ПИФа на бирже.

Уделяя большое значение вопросу информационной прозрачности российского рынка ценных бумаг, компания представляет рынку информационно-аналитические продукты, позволяющие получить взвешенную оценку текущей ситуации. Она одной из первых начала расчет собственных вексельных и облигационных индексов. Аналитические обзоры компании используют в своей работе ведущие российские и международные информагентства. Статьи ее специалистов публикуются в основных финансово-экономических изданиях России.

ДОРОГИ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ

– **Анатолий Александрович, как Вы оказались на рынке инвестиций?**

– Вся наша жизнь, наверное, – это череда случайностей. На четвертом курсе института мне в руки случайно попала книжка о рынке ценных бумаг. Прочитал, стало интересно. Тогда в России ничего такого не было. Случайно потом попал в банковскую Школу. И, как я узнал уже позже, меня взяли в порядке эксперимента: туда брали тех, у кого в хорошем институте были хорошие оценки. А к тому времени у меня еще и практический опыт был, сильно отличающийся от всех остальных.

Я ведь начал работать со второго курса, и на заре перестройки мы с друзьями одними из первых в стране занимались рекламой, выпускали телевизионные программы, проводили в Театре эстрады концерты. Имея диплом бухгалтеря, я занимался финансами. Уже к четвертому курсу я более-менее представлял, что такое банки. Успешно окончив банковскую Школу, я попал в «Российский кредит».

При распределении сказал, что хочу работать с ценными бумагами, потому что о них уже знал из той, случайно попавшей в руки, книжки.

К 95-му году я со своей командой с этим банком расстался из-за нереализованности: мы рвались в бой, нам хотелось самостоятельности, чтобы и книги писать, и дальше развиваться, и создать свою компанию, которая на этом рынке была бы сильнее «Российского кредита». И то были, как показала жизнь, не пустые юношеские амбиции: через 2 года у нас такая компания уже была, и вскоре стала известнее многих.

– **Каковы критерии Вашей работы?**

– Я бы сказал так: как финансовый консультант и организатор привлечения финансирования, компания за результаты отвечает своей честью, добрым именем и репутацией. Имея оборот больше 300 миллионов долларов в месяц, нам важен высокий уровень нашей ответственности.

– **А кто боится инвесторов от возможных рисков?**

– В компании большое внимание уделяется риск-менеджменту. Существует очень мощная аналитическая служба. Мы в режиме мониторинга постоянно проводим финансовый анализ большого числа банков и промышленных предприятий.

Для организаций, желающих привлечь средства, готовим программу выхода их на организованные рынки, которая может включать и выпуск векселей, и выпуск облигаций. Инвесторам мы можем гарантировать самое главное – достоверность той информации, которую предоставляем. А дальше их задача – анализировать.

В этом году «РЕГИОН» вышел на рынок коллективных инвестиций, первым в истории российского финансового рынка разместив в конце января паи своего инвестиционного фонда на бирже. Коллективные инвестиции рассчитаны на физических лиц и мелких институциональных инвесторов, для каждого из которых слишком затратно одному в отдельности оплачивать услуги финансовых консультантов и брокеров, а выгоднее сложиться деньгами и купить у нас часть сформированного уже портфеля, оценивая опыт нашей компании, результаты, получаемые на протяжении определенного периода, и, конечно же, свои первоначальные риски.

– Что надо сделать, чтобы помочь успешному развитию финансового рынка в России?

– Думаю, что любой фондовый рынок должен обрести свою историю, устояться, пройти определенные этапы, как любой другой живой организм: рождение, взросление, юность, зрелость. Очень нужна рынку просветительская работа с гражданами, которая сейчас уже начинается. Например, у Правительства Москвы есть программа, предусматривающая включение физических лиц – инвесторов в работу на рынке ценных бумаг, с фондовыми инструментами московских предприятий.

Наш рынок, не в пример зарубежному, молод. И ему историей отпущено совсем мало времени, чтобы вписаться в мировую экономику. Он не за десятилетия даже, а всего за годы должен пройти тот путь, который в других странах уже давно пройден. Вот такая сверхзадача.

Сегодня российский фондовый рынок становится на ноги. Укрепление доверия простых людей – частных инвесторов вместе с пенсионной реформой, которую все мы сейчас ожидаем, должны послужить толчком для его развития.

– История дает возможность извлекать из экономических потрясений уроки. А какой урок извлекли российские финансисты из дефолта 1998 года? И существует ли в настоящее время опасность его повторения?

– Во всяком плохом, есть много хорошего. Дефолт – дал нам серьезный повод задуматься над тем, правильно ли

фолтов, связанных с частичным непогашением тех или иных ценных бумаг, невыполнением отдельных обязательств, из-за чего при большом объеме может осложниться восприятие операций рынка. Это, как «горячие точки», которые время от времени могут возникать и вызывать замедление развития экономики. О глобальных же катаклизмах на рынке заимствований беспокоиться не стоит, они нам, на мой взгляд, не грозят.

«...РЕПУТАЦИЯ МОЖЕТ БЫТЬ ВАЖНЕЕ РАЗМЕРА КАПИТАЛА»

– Говорят, в бизнесе не бывает друзей: интересы дела, жесткая конкуренция и большие деньги иногда вынуждают людей забывать о щепетильности в выборе средств, что порой раскидывает по разные стороны баррикады даже закадычных друзей. Так ли это? Приходилось ли Вам с чем-то подобным сталкиваться?

– Я не думаю, что бизнес в этом смысле чем-то очень сильно отличается от других сфер человеческой деятельности. Если в человеке заложены какие-то базовые принципы, то он и живет в соответствии с этими принципами. А если, как говорится, человек с гнильцой, то и отношения с людьми у него будут выстраиваться соответствующим образом независимо от того, коммерцией ли он занимается, за футбольную команду играет или на сцене выступает.

Конечно, бизнес – это агрессивная среда. Но именно это обстоятельство и проверяет на прочность моральные качества людей. В конечном счете заработанная в бизнес-среде репутация может быть важнее размера капитала.

– А как строятся отношения внутри Вашей компании?

– Основой инвестиционной компании «РЕГИОН» была когда-то группа единомышленников – всего 6 человек. Каждый следующий сотрудник, приходивший в коллектив, становился членом нашей семьи. Поэтому мы очень внимательно относимся к подбору людей и к их дальнейшему карьерному продвижению: обучению, профессиональному росту, благосостоянию, и т.д. Подавляющее большинство моих коллег (в основном, они мои ровесники) получили аттестаты Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, почти у всех два высших образования. Это люди с техническим складом ума, со знанием английского языка. Для нас очень важен корпоративный дух компании. И мы всячески стараемся его поддерживать. Вместе широко и красиво отмечаем праздники и дни рождения, играем в футбол, боулинг. Есть у нас и свои корпоративные торжества. Два с половиной года назад, например, пятилетие компании собрало почти 500 гостей. Коллектив у нас небольшой, всего 250 человек, но очень дружный.



строится экономическая политика, и заставил во многом ее изменить. Он послужил толчком для развития российского экспорта, что привело к подъему целых отраслей отечественной экономики. Он научил нас жить по средствам, взвешенно подходить к оценке рисков на финансовом и фондовом рынке. Дефолт еще раз напомнил о том, что частным инвесторам нужно строго ориентироваться только на профессиональных участников фондового рынка. Профессионализм команды позволил нам пережить кризис 1998 года без серьезных потерь.

Объективные данные развития нашей экономики исключают в обозримом будущем повторения событий конца 90-х годов в масштабах всего государства. Речь может идти только о факторах, которые могут способствовать возникновению «частных» де-

На лыжной прогулке

Редкие и благословенные часы в кругу семьи. Его сыновьям продолжать традиции рода Гончаровых





**Новицкий
Виктор Станиславович
1839–1912 гг.
(прапрадед
Гончарова А.А.)
Действительный статский советник.
Директор народных училищ
Московской Губернии
(с 1889 г.)**

– Вам приходится заниматься благотворительной и общественной деятельностью?

– У «РЕГИОНА» есть отдельная статья, по которой выделяются средства на благотворительность. Мы для себя решили, что безадресная помощь неэффективна, поэтому деньги идут на помощь конкретным детским садам, интернатам, приютам. Что же касается общественной работы, то в основном, она связана с нашей профессиональной деятельностью.

Ну а кроме того, в последнее время, почувствовав, что нельзя ограничиваться только этим, я вступил в члены Независимой организации «Гражданское общество». Участие в ее работе, в проводимых ею акциях дает большие возможности заниматься общественной деятельностью в самом широком смысле этого слова. Как гражданин, я вижу в этом и потребность, и необходимость.

– Со стороны кажется, что бизнес забирает человека целиком, лишает его простых человеческих радостей. Или это не так?

– Для меня бизнес – это образ жизни. Я не представляю себя в расслабленном состоянии, отдыхающим где-то. Уже привык, что в выходные обязательно проходят деловые встречи. Огорчает только одно: мало времени остается семье. Да, к сожалению, это основная проблема бизнеса. А хочется побольше общаться со своей ребятней. Ведь у меня два сына: одному скоро исполнится три, а другому – 1 год. Самый интересный возраст! Дети учатся ходить, говорить, рассуждать. Каждый день в них появляется что-то новое.

– Как же при такой занятости Вы нашли себе жену?

– На работе! Хотя, конечно, я не занимался каким-то целенаправленным поиском. Как и у большинства людей, такого рода встречи происходят случайно. Мне повезло: я счастлив в семье и на работе.

– И что же такое счастье?

– Вопрос, конечно, интересный (так, кажется, говорят в подобных случаях). Счастье – слишком общая категория, чтобы уместить ответ на ваш вопрос в нескольких фразах. Мне проще говорить о нем, рассматривая в каких-то конкретных проявлениях. Как раз недавно прочитал о том, как дочь Карла Маркса спросила у Фридриха Энгельса, что такое счастье, он сказал, что это – вино «Шато Марго» 1848 года. Интересно, да? Мы привыкли думать, что великие

основоположники только и твердили всегда, что счастье – в построении коммунизма и т.д. А, оказывается, оно в таком милом пустяке, как «Шато Марго» 1848 года. Вот из набора таких «частностей», наверное, и состоит ответ на ваш вопрос. Если же вспомнить классиков, то Андре Морюа написал, что счастье – это состояние души. Для меня это значит, что оно в гармонии внутреннего состояния человека с окружающим миром. По-моему, очень важно, жить в ладу с собой, со своей совестью и со своим окружением.

– А деньги? Какую роль в этом состоянии души играют они?

– Их должно быть ровно столько, чтобы достичь этой гармонии. Так что, они далеко не самое главное. И вообще неправильно говорить, что цель бизнеса – заработать деньги, потому что всех денег никто никогда не зарабатывает. Важнее те результаты, которых достигает бизнес: развитие, профессиональное становление людей, с которыми работаешь. И новые ступени, по которым постоянно, развиваясь,

поднимается твой бизнес. Ощущение счастья дает в том числе и удовлетворение от результатов твоей работы.

– Вы бы не хотели стать, к примеру, «владельцем заводов, газет, пароходов»?

– Нет, не хочу. Наверное, мне вряд ли удастся даже повторить то, что делали мои предки, семья Гончаровых, на Полотняном заводе в Калужской области несколько столетий назад. Хотя интерес к родовому имени своих предков, «любовь к отеческим гробам» испытываю. Хочется больше узнать о своем роде, помочь возрождению усадьбы. Ожидая рождения второго сына, я занялся сбором исторических данных о Гончаровых. Сейчас готовится к изданию книга. Развиваю сотрудничество с Калужской областью, надеюсь принять участие в развитии экономики и привлечении инвестиций в регион. Считаю эту деятельность как бы обязанностью по отношению к своей исторической родине, которая есть у меня, как у продолжателя рода Гончаровых.

В Калужской области передовое руководство. По своему потенциалу ей, возможно, тяжелее, чем сырьевым российским регионам. Но та эффективность, с которой работает управленческая команда области, приносит свои замечательные плоды. Чему я очень рад.

– Как сказывалось на Вашем воспитании дворянское происхождение?

– Никто никогда мне об этом специально не напоминал, хотя в родстве с Натальей Николаевной Гончаровой состоят оба моих родителя. С детства в семейных альбомах я видел фотографии своих предков, слышал о них интересные истории, и это, наверное, влияло на мое поведение. И я как бы смотрел на себя их глазами.

– Каким Вы видите будущее своих сыновей?

– Самое важное – это воспитать их, дать им здоровье, знание, развить интеллект. А свой путь они выберут сами. Надеюсь, он будет правильный. Главное, чтобы дети выросли хорошими людьми и чтобы они гордились своей Родиной, сильной и благополучной Россией. Вот для этого, я считаю, мы, на ком сейчас большая ответственность за будущее страны, и должны работать так, чтобы через годы не стыдно было посмотреть повзрослевшим сыновьям в глаза. И чтобы они гордились нами и считали за честь продолжить наше дело.

Беседовала Светлана КОЛОМЕЕЦ