

# «Я не пройду мимо любой несправедливости...»



– **Ваша биография свидетельствует о том, что на формирование жизненных и профессиональных принципов большое влияние оказала работа в детском пресс-центре и флотилии «Каравелла». Расскажите, пожалуйста, чему и как учили в «Каравелле».**

– Членом свердловской «Каравеллы» я стал в 12 лет. Руководил отрядом

известный писатель Владислав Петрович Крапивин. Это было счастливое детство, организованное им. Мы сами снимали фильмы, писали статьи в журнал «Пионер» и газету «Пионерская правда», ездили в журналистские командировки, занимались фехтованием, морским делом. Мы ходили на яхтах, которые сами же и строили. Была особая форма, с морскими ремнями,

нашивками – в общем, настоящая романтика. Но были и свои законы, которым мы все следовали. Например, в уставе было записано, что «я не пройду мимо любой несправедливости, подлости, или жестокости... я не пройду мимо плачущего малыша... я выполняю задание редакции точно и в срок». Мы их не просто заучивали, мы по ним жили.



## Школьник Александр Яковлевич

Александр Яковлевич Школьник – продюсер детского вещания ОАО «Первый канал». Родился 25 марта 1964 года в городе Нижний Тагил Свердловской области. Окончил факультет журналистики Уральского государственного университета. С 1984 по 1991 год на комсомольской работе – от инструктора политотдела полка до заведующего сектором ЦК ВЛКСМ. В течение десяти лет был автором и ведущим молодежной программы «Шпаргалка» на Первом канале, работал шеф-координатором Дирекции утреннего телеканала ОРТ.

В 2000 году стоял у истоков создания общероссийской общественной организации «Молодежное единство». В 2003 году избирается председателем комиссии по культуре, спорту и организации досуга молодежи общественной молодежной палаты при Государственной думе ФС РФ.

15 ноября 2005 года избран в состав Общественной палаты Российской Федерации.

Награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, медалью «За заслуги в проведении Всероссийской переписи населения», орденом Михаила Ломоносова за выдающиеся заслуги и большой личный вклад в области науки и образования государства российского. Кавалер ордена Серебряная Звезда «Общественное признание»

Кандидат педагогических наук. Женат. Имеет двоих детей.

И благодаря «Каравелле» у меня на всю жизнь осталось особое отношение к детству..

**– Наверное, поэтому Вы стали президентом лиги юных журналистов. Могли бы Вы более подробно осветить деятельность Лиги, какие есть достижения и перспективы ее работы?**

– Для меня все началось в 1989 году, когда мы с друзьями учредили в Свердловской области газету самих детей и подростков «Честное слово». После этого последовало создание первого в СССР детского информационного агентства ЮНПРЕСС и разработка программы «Свой голос», которая помогала бы подрастающему поколению ориентироваться в информационном пространстве, принимать участие в его формировании, создавая свои собственные средства массовой информации.

Одним из этапов реализации этой программы и стало создание в 1992 году сообщества юных журналистов – межрегиональной организации «Лига малой прессы». Спустя десять лет организация стала общероссийской и сменила название на «Лигу юных журналистов». В активе лиги проведение ежегодных фестивалей детской и юношеской прессы, творческих конкурсов, региональных школ юных журналистов. Мы активно поддерживаем и развиваем сеть подросткового самиздата, по-

стоянно создаем прецеденты, придумывая новые формы самореализации юношества через СМИ. Так, еще в 1992 году по нашей инициативе на «первой» телевизионной кнопке появилась программа «Школьные новости», которая под разными названиями («ОКНО», «Шпаргалка») создавалась при активнейшем участии самих подростков из разных регионов России вплоть до 2003 года. Еще до наступления «глобальной интернетизации» в нашей стране появился мультимедиа-портал «Юнпресс.ру» – большая ком-

муникационная площадка для членов нашей организации и не только.

Давняя дружба связывает лигу с Всероссийским детским центром «Орленок», для которого мы разработали концепцию медиахолдинга, включающего в себя газету, радиостанцию и телекомпанию, интернет-сайт. И вот уже на протяжении нескольких лет команды юных журналистов со всей страны ежемесячно выезжают в «Орленок» и работают в этих детских СМИ.

**– Вы являлись инициатором многих социальных проектов, в частнос-**



А. Школьник с первым заместителем председателя Государственной думы О. Морозовым



А. Школьник с заместителем полномочного представителя Президента России в ЮФО А. Починком

**ти таких, как миротворческий благотворительный марафон по Северному Кавказу «Мы – едины!», Конгресс юных граждан России. Как Вы сами оцениваете их значение?**

– Все вышеперечисленные проекты – результат моей деятельности в «Молодежном единстве» с 2000 по 2003 год. Цель этих проектов была одна – сделать все, чтобы молодежь помогала государству в решении актуальных задач.

По поводу акции «Мы – едины!». Что может быть актуальнее для Кавказа, как не объединение людей разных национальностей. Вот так и родилась идея провести большие митинг-концерты с участием молодых политиков и артистов по всему Северному Кавказу. Начали мы в Ростове-на-Дону, проехали за две недели практически по всем республикам Северного Кавказа и завершили во Владикавказе. А благотворительным этот марафон был потому, что по ходу мы собирали гуманитарную адресную помощь детям Чечни. В итоге сорок тонн мы собственноручно доставили в детские дома и школы Чечни.

Конгресс юных граждан проходил в 2002 году во Всероссийском детском центре «Орленок», где собралось две с половиной тысячи подростков. В течение трех недель все вместе они думали о том, как обустроить Россию, предлагали конкретные социальные

проекты, некоторые из которых реализовывали непосредственно в «Орленке». В рамках Конгресса прошла дискуссия «Я нужен России» с участием Людмилы Александровны Путиной. Это был большой конструктивный диалог детей и взрослых об отношении к своей стране.

**– В конце 2005 года Вас избрали членом Общественной палаты РФ. Для россиян это новое формирование, уже по первому составу ясно, что в этот орган вошли известные в стране люди, профессионалы с большим авторите-**

**том в обществе. Какие надежды у Вас связаны с Общественной палатой?**

– Общественная палата – явление для России новое и во многом уникальное. С одной стороны, это крупнейший институт гражданского общества, с другой – реальный участник государственного строительства. Впервые в современной России общественная структура в своей деятельности опирается на специальный закон. На мой взгляд, такая двойственность палаты обуславливает и удвоение ответственности ее членов. Нам предстоит оправдать доверие и общества, и власти, решить проблемы коммуникативных связей между ними, стать реальным инструментом демократии.

Впереди у нас два года работы. Это время надо использовать для реализации конкретных, внятных и понятных планов. Важно не «заболтать» идею, не заикнуться на профессиональных интересах, научиться реагировать на общественное настроение, оперативно включаться в решение общенациональных задач – это единственный реальный способ обеспечить достойную репутацию Общественной палаты.

Давно и много говорилось о том, как необходим диалог власти и общества. Но мне кажется, что для начала мы все должны учиться этому диалогу. Прежде всего надо самому обществу изменить свою психологию, добиться отказа от потребительского отношения к государству, перестать бояться власти чиновников. Государство же в свою очередь



М. Леонтьев и А. Школьник обсуждают вопросы развития СМИ



Депутат Государственной думы С.А. Попов и А.Я. Школьник обсуждают законопроект

должно отказаться от менторского отношения к обществу, от безусловности позиции силы.

**– Что для Вас как представителя медийного сообщества важно в работе Общественной палаты?**

– Думаю, что Общественная палата должна содействовать созданию доступного, максимально широкого информационного пространства, способного обеспечить всю полноту знания общества о себе самом, о власти и о способах их взаимодействия. Для этого нам необходимо, используя возможности средств массовой информации, организовать систему широкого гражданского просвещения. Граждане должны быть вооружены всей полнотой знаний о современных методах взаимодействия с государством. В целом надо говорить об информационном прорыве по всем направлениям. В первую очередь он должен затронуть институты гражданского общества, общественные организации и объединения должны перестать быть «вещью в себе» и стать активными субъектами общественной жизни, эффективными посредниками в решении внутренних проблем. Лучший механизм решения этой задачи – развитие институтами гражданского общества собственных СМИ. С другой стороны, Общественной палате предстоит наладить деловые партнерские отношения с электронными средствами массовой информации. Представляется, что мы вместе должны

скорректировать политику новостного вещания. «Одинаковость» информационного продукта, «выключенность» реального человека и его проблем из информационного пространства больше не устраивает общество и не в интересах власти.

**– Один из самых ярких Ваших последних проектов – Общероссийский информационно-образовательный проект «Медиакратия», созданный для поддержки молодых талантливых журналистов региональных СМИ. Что Вы делаете в**

**рамках «Медиакратии»? Зачем этот проект нужен региональной журналистике?**

– «Медиакратия» ориентирована в первую очередь на молодых региональных журналистов. Мы ищем тех, у кого глаза горят в профессии, кто хочет расти и стать именем собственным и у себя в регионе, и на федеральном уровне. Проект призван выявить и объединить молодых талантливых журналистов из всех регионов России для повышения их конкурентоспособности. Ведь, что греха таить, зачастую здесь, в Москве, к региональным журналистам относятся более чем снисходительно. Конечно, в регионах много проблем, связанных с работой СМИ. Но уверен, что сотни молодых журналистов, которые являются активными участниками проекта привнесут в свои СМИ и современные методы работы, и, самое главное, себя, современных, продвинутых и уверенных в себе журналистов, которые хотят добиться успеха не где-то в Москве, а у себя дома, в своих редакциях.

И мы не просто повышаем их образовательный и профессиональный уровень тренингами, мастер-классами, встречами и общением с ведущими российскими журналистами. Мы не просто отправляем лучших «медиакратов» на стажировку в ведущие российские и зарубежные СМИ. Мы еще придумали для них общее дело, которое объединяет всех участников проекта.



С. Шойгу и А. Школьник на съезде партии «Единая Россия»



Севастополь. С командующим Балтийского флота В.П. Валуевым

Речь идет об информационном агентстве «Время регионов». Молодые региональные журналисты сами формируют информационную картину дня своего региона на одной из 87 (по ко-

личеству субъектов РФ) «страничек» интернет-портала Regtime.ru. И уж здесь им не может помешать ни политическая ситуация в их регионе, ни их возраст. Они просто делают общее де-

ло, где один простой критерий – профессионализм.

**– Есть ли у Вас награды и какая из них самая «дорогая»?**

– Что касается наград, то государственная у меня только одна – медаль «За заслуги перед Отечеством» II степени, поэтому она и «дорогая». А из общественных наград – юбилейный гражданский орден Серебряная Звезда «Общественное признание».

**– Расскажите, пожалуйста, о Вашей семье. Есть ли любимое занятие для души, а главное, хватает ли на это времени?**

– Семья у меня большая. Двое своих детей, и еще есть два человекa, которых мы взяли в нашу семью. Детей получается четверо. Плюс кошка, плюс собака, и теща еще любит погостить. Из увлечений осталась любовь к гитаре, к авторской песне. Когда Булат Окуджава приезжал в Свердловск, я два дня водил его по городу, общение незабываемое. Как можно не найти времени на его песни?

**Беседовал Юрий ВАСИЛЬЕВ**



С участниками форума молодых журналистов, г. Санкт-Петербург